

„9. Potpora za razvoj proizvodnje i marketing proizvoda

9.1. OZNAČAVANJE I CERTIFICIRANJE PROIZVODA

Prihvatljivi troškovi za dodjelu potpore za označavanje i certificiranje proizvoda su:

- uvođenje i obnavljanje standarda i sustava kontrole kvalitete u poljoprivrednu proizvodnju (HACCP, GLOBALGAP, ISO, Vodič dobre higijenske prakse u prerađi poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda, europske oznake kvalitete, ostale oznake koje utječu na povećanje kvalitete i sigurnosti hrane, uključujući oznake sljedivosti)*

Uvjeti za dodjelu potpore:

- važeći dokaz/potvrda/potvrdnica koju izdaje tijelo ovlašteno za uvođenje, kontrolu, označavanje i certifikaciju na ime korisnika usluge označavanja i certificiranja proizvoda,*
- prihvatljivi troškovi u potpunosti plaćeni isporučitelju usluge*

Intenzitet potpore po korisniku:

- do 30 % ukupno prihvatljivih troškova, a najviše do 1.500,00 EUR,*
- do 50 % ukupno prihvatljivih troškova, a najviše do 3.000,00 EUR za profesionalne poljoprivrednike,*
- do 70 % ukupno prihvatljivih troškova, a najviše do 4.000,00 EUR za mlade poljoprivrednike*

9.2. PROMOCIJA PROIZVODA

Prihvatljivi troškovi za dodjelu potpore za promociju proizvoda su:

- idejno rješenje, dizajn, grafička priprema za tisak ukupnog opremanja proizvoda (za znak, etiketa i prateća ambalaža za proizvod),*
- priprema za izradu promotivnih materijala (baner, letak, brošura, katalog, plakat, posjetnica, film, DVD, majice, kape, olovke i ostali materijali koji se koriste u promotivne svrhe),*
- oglašavanje na društvenim mrežama, televiziji, radiju i/ili u tiskanim medijima,*
- trošak web stranica (izrada/dizajn ili redizajn web stranice, trošak domene, trošak web hostinga, održavanje web stranice),*

- trošak kotizacije, najma i uređenja izložbeno-prodajnog prostora na sajmu/izložbi,
- trošak kotizacije za ocjenjivanje proizvoda i slanja uzoraka na inozemna ocjenjivanje/sajmove/izložbe,
- nabava nacionalne staklenke za med.

Uvjeti za dodjelu potpore:

- prihvatljivi su samo računi na kojima je jasno i nedvojbeno iskazan trošak idejnog rješenja, dizajna i grafičke pripreme za tisak od same izrade/tiska,
- aktivna web stranica,
- prihvatljivi troškovi u potpunosti plaćeni dobavljaču usluge

Neprihvatljivi troškovi:

- troškovi tiska i troškovi izrade promotivnih materijala,
- trošak neaktivne web stranice
- trošak najma prodajnog prostora koji nije povezan s organiziranom prigodnom prodajom na sajmu/izložbi,
- troškovi smještaja i puta za sajam/izložbu.

Intenzitet potpore po korisniku:

- do 30 % ukupno prihvatljivih troškova, a najviše do 3.000,00 EUR,
- do 50 % ukupno prihvatljivih troškova, a najviše do 4.000,00 EUR za profesionalne poljoprivrednike,
- do 70 % ukupno prihvatljivih troškova, a najviše do 5.000,00 EUR za mlade poljoprivrednike.

Kriteriji dodjele:

- zahtjevi za potpore se rješavaju prema redoslijedu prispijeća i do utroška proračunskih sredstava,

- sukladno članku 3. Uredbe Komisije (EZ) broj 1407/2013 ukupan iznos potpora male vrijednosti koji je dodijeljen pojedinom korisniku ne smije prijeći protuvrijednost od 200.000,00 EUR tijekom bilo kojeg razdoblja od tri fiskalne godine.“

Za ekološke proizvođače intenzitet potpore je veći:

„Intenzitet potpore po korisniku:

- do 50 % ukupno prihvatljivih troškova, a najviše do 3.000,00 EUR po podmjeri 9.1.1. za ekološke poljoprivrednike,
- do 70 % ukupno prihvatljivih troškova, a najviše do 4.000,00 EUR po podmjeri 9.1.1. za mlade ekološke poljoprivrednike,

kumulativno do 7.000,00 EUR za mjeru 9.1.“